

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN FAUZISTIC (STUDI KASUS : DISTRIBUTOR KEMASAN BERBAHAN PLASTIC FAUZISTIC SEMARANG)

*(Management Information System Fauzistic
Case Study: Distributor of Plastic Packaging Fauzistic Semarang)*

ALI ZAENAL ABIDIN

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
alzaenme@gmail.com

ABSTRACT

Fauzistic is a business engaged in the distribution of plastic packaging such as beverage bottles, plastic cups, cosmetic packaging, and various others. The current high market demand is a golden opportunity for similar business Owners to increase the number of distributions and increase the agents to increase their selling power. With the large number of goods that go out and enter the warehouse, it is also necessary to regulate inventory so that there are no errors in structuring the number and price of goods. By using the FIFO (first in first out) method on the system that will be made, the management of incoming and outgoing goods can be neater and the determination of the cost of goods will be easier. From the existing problems, it is necessary to have a system to manage the management and distribution of the goods to increase effectiveness in the management in order to support the distribution process by minimizing the risks that can occur.

Keywords: Owner, manage, distribution, price, information system

ABSTRAK

Fauzistic merupakan usaha yang bergerak dibidang distribusi kemasan berbahan plastik seperti botol minuman, gelas plastik, kemasan kosmetik, serta berbagai macam lainnya. tingginya kebutuhan pasar saat ini merupakan peluang emas bagi pemilik usaha serupa untuk meningkatkan jumlah distribusi dan memperbanyak agen untuk meningkatkan daya jual. Dengan besarnya jumlah barang yang keluar dan masuk gudang maka diperlukan juga pengaturan inventori agar tidak terjadi kesalahan dalam penataan jumlah dan harga barang. Dengan penerapan metode FIFO (first in first out) pada sistem yang akan dibuat maka pengelolaan keluar masuk dari barang dapat lebih rapi dan penghitungan persediaan barang akhir akan lebih mudah. Dari permasalahan yang ada maka perlu adanya Sistem untuk memmanage pengelolaan dan pengaturan distribusi barang tersebut untuk meningkatkan efektifitas dalam pengelolaan tersebut agar dapat menunjang proses distribusi dengan meminimalisir resiko yang dapat terjadi.

Kata kunci : *Owner*, kelola, distribusi, harga, sistem informasi.